



# Charte graphique

Tout ce qu'il faut savoir pour utiliser correctement la marque Ooklo dans la presse, les publications éditoriales et les communications partenaires.

Version mai 2026 · [ooklo.com](https://ooklo.com) · [contact@ooklo.com](mailto:contact@ooklo.com)

# 1. Logo

Le logo officiel d'Ooklo est disponible en version couleur (fond clair) et en version monochrome blanche (fond foncé). N'utilisez que les fichiers officiels fournis dans ce kit presse.



## Zone de protection et taille minimale

- Laissez un espace libre autour du logo équivalent à la hauteur du « o » d'Ooklo.
- Taille minimale d'affichage : 80 px de large à l'écran, 20 mm à l'impression.
- Le logo doit toujours rester lisible. Évitez les fonds chargés ou peu contrastés.

## Règles d'usage

### À FAIRE

Utiliser les fichiers officiels sans modification.

### À FAIRE

Respecter la zone de protection autour du logo.

### À FAIRE

Choisir la version monochrome blanche sur fond foncé.

### À ÉVITER

Déformer, pivoter, étirer ou recolorier le logo.

### À ÉVITER


Ajouter une ombre, un contour ou un effet de relief.

### À ÉVITER


Placer le logo sur un visuel sans contraste suffisant.

## 2. Couleurs


La palette officielle d'Ooklo repose sur cinq couleurs principales. Coral est la couleur signature de la marque, à utiliser pour les éléments d'action et d'accent.



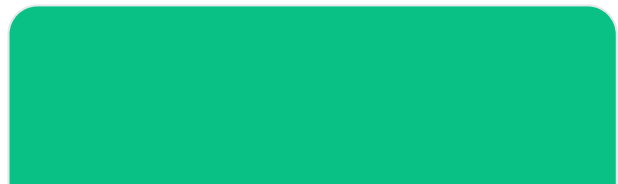
**Coral**  
#FF5440 · RGB 255, 84, 64  
Couleur principale, accents, CTA.




**Blue**  
#3A6EA5 · RGB 58, 110, 165  
Couleur secondaire, liens, navigation.



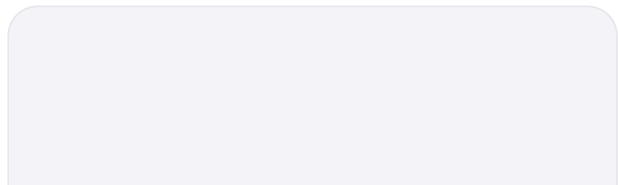
**AI Purple**  
#A16EFF · RGB 161, 110, 255  
Accents IA, mises en avant éditoriales.



**Success**  
#09C184 · RGB 9, 193, 132  
Confirmations, états positifs.



**Dark**  
#1A1A2E · RGB 26, 26, 46  
Texte principal, fonds sombres.



**Off-White**  
#F4F4F8 · RGB 244, 244, 248  
Fonds doux, surfaces neutres.

### 3. Typographie

La typographie officielle d'Ooklo est **Inter** (open source, Google Fonts). En cas d'indisponibilité, utiliser une police système sans-serif (San Francisco, Segoe UI, Roboto).

## Marketing local, propulsé par l'IA.

Inter · ExtraBold 800 · letter-spacing -0.02em

### Sous-titre et accroches éditoriales.

Inter · SemiBold 600 · letter-spacing -0.01em

Texte courant, articles, paragraphes. Lisibilité optimale entre 10 et 12 pt sur papier, 16 et 18 px à l'écran.

Inter · Regular 400 · line-height 1.55

### 4. Ton et voix de marque

Ooklo parle aux commerçants indépendants. Le ton est :

- **Direct** : phrases courtes, pas de jargon marketing inutile.
- **Pragmatique** : bénéfices concrets, exemples terrain.
- **Européen** : RGPD, hébergement UE, IA souveraine (Mistral) sont des valeurs centrales.
- **Optimiste mais honnête** : on parle vrai sans survendre.

### 5. Contact presse

Pour toute demande presse, interview ou utilisation commerciale du logo :

- [contact@ooklo.com](mailto:contact@ooklo.com)

- [ooklo.com](https://ooklo.com)