



Manual de marca

Todo lo que necesitas para usar correctamente la marca Ooklo en prensa, publicaciones editoriales y comunicaciones con socios.

Edición mayo 2026 · ooklo.com · contact@ooklo.com

1. Logotipo

El logotipo oficial de Ooklo está disponible en versión color (fondo claro) y en versión monocroma blanca (fondo oscuro). Utiliza únicamente los archivos oficiales del kit de prensa.



Zona de protección y tamaño mínimo

- Deja un espacio libre alrededor del logotipo equivalente a la altura de la "o" de Ooklo.
- Tamaño mínimo: 80 px de ancho en pantalla, 20 mm en impresión.
- El logotipo debe ser siempre legible. Evita fondos recargados o con poco contraste.

Normas de uso

CORRECTO

Usar los archivos oficiales sin modificaciones.

CORRECTO

Respetar la zona de protección alrededor del logotipo.

CORRECTO

Elegir la versión monocroma blanca sobre fondos oscuros.

INCORRECTO

Deformar, rotar, estirar o cambiar el color del logotipo.

INCORRECTO


Añadir sombras, contornos o efectos de relieve.

INCORRECTO

Colocar el logotipo sobre un fondo sin contraste suficiente.

2. Colores

La paleta oficial de Ooklo se basa en cinco colores principales. Coral es el color distintivo de la marca, para elementos de acción y acentos.



Coral
#FF5440 · RGB 255, 84, 64
Color principal, acentos, CTA.




Blue
#3A6EA5 · RGB 58, 110, 165
Color secundario, enlaces, navegación.



AI Purple
#A16EFF · RGB 161, 110, 255
Acentos IA, destacados editoriales.



Success
#09C184 · RGB 9, 193, 132
Confirmaciones, estados positivos.



Dark
#1A1A2E · RGB 26, 26, 46
Texto principal, fondos oscuros.



Off-White
#F4F4F8 · RGB 244, 244, 248
Fondos suaves, superficies neutras.

3. Tipografía

La tipografía oficial de Ooklo es **Inter** (código abierto, Google Fonts). Si no está disponible, usar una fuente del sistema sans-serif (San Francisco, Segoe UI, Roboto).

Marketing local, impulsado por IA.

Inter · ExtraBold 800 · letter-spacing -0.02em

Subtítulos y titulares editoriales.

Inter · SemiBold 600 · letter-spacing -0.01em

Texto corriente, artículos, párrafos. Legibilidad óptima entre 10 y 12 pt en papel, 16 y 18 px en pantalla.

Inter · Regular 400 · line-height 1.55

4. Tono de marca

Ooklo se dirige a comerciantes independientes. El tono es:

- **Directo:** frases cortas, sin jerga de marketing innecesaria.
- **Pragmático:** beneficios concretos, ejemplos reales.
- **Europeo:** cumplimiento RGPD, alojamiento en la UE e IA soberana (Mistral) son valores fundamentales.
- **Optimista pero honesto:** hablamos con claridad sin exagerar.

5. Contacto de prensa

Para consultas de prensa, entrevistas o uso comercial del logotipo:

- contact@ooklo.com

- ooklo.com